

LYDIE FAIVRE

Communication multimédia

www.lydiefaivre.fr
faivre.lydie@gmail.com
+33 (0) 6 31 29 42 89
Magny-Vernois (70), France
Permis B
30 juin 1995

EXPÉRIENCES

2016 - 2018

Master Communication & Édition Numérique, *Mulhouse (68)*

Communication des organisations, stratégies et techniques de l'édition numérique, conception de sites web, stratégie et outils de veille, gestion de projet

▣ **Stage de 6 mois - Orange Agence Entreprises Grand Est, Nancy (54)**

Chargée de la communication interne sur les projets transverses d'amélioration de l'expérience client : réflexion stratégique et mise en oeuvre, animation de communautés, événementiel, réalisations vidéo

▣ **Stage de 2 mois - Office de Tourisme de Thann-Cernay, Thann (68)**

Élaboration d'un plan de communication pour promouvoir la saison 2018 de l'Historial franco-allemand du Hartmannswillerkopf

▣ **Réalisation d'une vidéo de présentation pour le département Info-Com**

Analyse du projet et de son contexte, conception du storyboard, prises de vue, montage vidéo, gestion de projet

2015 - 2016

Licence 3 Communication & Multimédia, *Mulhouse (68)*

Communication des organisations, communication multicanale, media studies, culture audiovisuelle, e-learning, PAO

▣ **Stage de 2 mois - agence de marketing digital Première Place, Mulhouse (68)**

Rédaction (articles de blog, contenus de sites web, communiqué de presse), optimisation SEO des contenus web et intégration web du blog de l'agence

▣ **Obtention du CLES2 (anglais, équivalent au niveau B2)**

2015

www.corral-ranch.fr - création et mise à jour régulière du site Internet, *Roye (70)*

Graphisme, rédaction des contenus optimisés pour le SEO, photographies et intégration du site vitrine de l'écurie

2013 - 2015

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, *Montbéliard (25)*

Communication web, graphisme print et numérique, intégration et développement de sites web, audiovisuel, gestion de projet

▣ **Stage de 3 mois - Université de Sunderland, Design Centre, Angleterre**

Graphisme et intégration de sites internet et réalisation d'un flyer promotionnel et du magazine annuel du Design Centre, pratique quotidienne de l'anglais

▣ **Obtention du C2i niveau 1, du CLES1 (anglais) et du TOEIC (anglais, 755 points)**

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Équitation** de manière régulière depuis 2005, niveau galop 7 depuis 2011, nombreuses participations à des compétitions
- Amatrice de **littérature** et de **cinéma** (fantastique et science-fiction), ainsi que de **photographie** animalière et de nature
- **Randonnée**, notamment en moyenne montagne (massifs des Vosges et du Jura) et en bord de mer (Bretagne)

COMPÉTENCES

ÉLABORATION DE STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Audit de l'existant et benchmark
Définition des objectifs, cibles, messages, outils et actions adaptés

CONCEPTION ET RÉALISATION DE SUPPORTS PRINT ET NUMÉRIQUES

Rédaction des contenus
Argumentation des choix
Mise en page sur InDesign
Utilisation de la suite Office

TECHNIQUES DE COMMUNICATION ÉDITORIALE SUR INTERNET

Alimentation de blogs
Netlinking
Community management

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français, langue maternelle
Anglais, compétence professionnelle
Espagnol, niveau intermédiaire

CONCEPTION ET RÉALISATION DE SITES INTERNET

Rédaction des contenus en respectant les contraintes liées au web
Travail sur le référencement SEO
Web analytics
Maquettage sur Illustrator
Intégration en HTML5 et CSS3
Développement sur Wordpress

PRODUCTION DE CONTENUS VISUELS ET AUDIOVISUELS

Retouche d'image sur Photoshop
Dessin vectoriel sur Illustrator
Réalisation de storyboard
Prise de vue (vidéo et photographie)
Montage sur Première Pro
Création d'effets basiques sur After Effects